

ZMLUVA O CHARITATÍVNEJ REKLAME

uzavretá v súlade s § 13 ods. 1 písm. g) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v platnom znení a zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení
(ďalej len „Zmluva“)

medzi zmluvnými stranami:

Objednávateľ charitatívnej reklamy:

Názov: IMAO electric, s. r. o.
IČO: 44 007 841
DIČ: 20 22 54 37 87
IČ DPH: SK7020000988
Sídlo: Mládežnícka 108, 017 01 Považská Bystrica
Štatutárny zástupca: Miloš Samul, konateľ
Kontakt (email): sekretariat@imao.sk
Číslo účtu IBAN: SK20 7500 0000 0040 0643 0456
(ďalej len „objednávateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)

a

Poskytovateľ charitatívnej reklamy:

Názov: Slovensko – moravská hasičská liga, o.z.
Občianske združenie registrované v Registri mimovládnych neziskových organizácií,
registrovaný úrad MV SR pod číslom VVS/1-900/90-31817
IČO: 42140773
DIČ:
Sídlo: Suchý potok 562/1, 972 42 Lehota pod Vtáčnikom
Štatutárny zástupca: Ing. Ľuboš Kamenický, PhD., predseda Výboru SMHL
Peter Ondrejka, pokladník Výboru SMHL
Kontakt (email): info@smhl.eu
Číslo účtu IBAN: SK69 7500 0000 0040 0974 1348
(ďalej len „poskytovateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)

I. Článok Účel Zmluvy

1.1. Účelom Zmluvy je zabezpečenie charitatívnej reklamy poskytovateľom v lehote stanovenej zákonom a poskytnutie finančných prostriedkov objednávateľom podľa podmienok dohodnutých v tejto Zmluve na podporu všeobecne prospešného účelu v zmysle § 50 ods. 5 zákona o dani z príjmov.

II. Článok Cena charitatívnej reklamy a platobné podmienky

- 2.1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi finančné prostriedky vo výške 1 500 EUR (slovom tisícpäťsto EUR) na zabezpečenie charitatívnej reklamy, a to na číslo účtu uvedené v záhlaví tejto Zmluvy do 30.06.2024.
- 2.2. Finančné prostriedky poskytnuté objednávateľom je poskytovateľ povinný použiť na zabezpečenie priebehu 20. ročníka Slovensko – moravskej hasičskej ligy (ďalej len „akcia“).

III. Článok

Povinnosti poskytovateľa

- 3.1 Poskytovateľ sa zaväzuje pre objednávateľa zabezpečiť reklamu formou propagácie obchodného mena, značky a loga nasledujúcim spôsobom:
- na webovej stránke poskytovateľa,
 - umiestnením loga, názvu alebo iného označenia objednávateľa na akcii poskytovateľa, vyhlásením obchodného mena, názvu alebo iného označenia objednávateľa prostredníctvom komentátora akcie,
 - iným vhodným spôsobom.
- 3.2 Poskytovateľ je povinný poskytnúť objednávateľovi fotodokumentáciu alebo inú formu dôkazu o realizácii reklamy. Poskytovateľ túto dokumentáciu zašle elektronicky na emailovú adresu objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, ak sa strany nedohodnú inak, a to do 31.12.2024.
- 3.3 Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať reklamu spôsobom v súlade s oprávneným záujmom objednávateľa.
- 3.4 Na základe §13 ods. 1 písm. g) z. č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov je príjem poskytovateľa z charitatívnej reklamy oslobodený od dane z príjmu, pokiaľ poskytnuté finančné prostriedky použije na stanovený účel a v lehote najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom tieto príjmy prijal.

IV. Článok

Práva a povinnosti objednávateľa

- 4.1. Objednávateľ :
- sa zaväzuje poskytnúť podklady potrebné na realizáciu povinností uvedených v zmluve,
 - je oprávnená počas platnosti tejto zmluvy kontrolovať plnenie povinností poskytovateľa vyplývajúcich zo zmluvy, takisto je oprávnená žiadať informácie o ich plnení.
- 4.2. Poskytovateľ:
- sa zaväzuje realizovať reklamu v súlade s platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky alebo obchodnými pravidlami a zvykosťami marketingovej, podnikovej a mediálnej komunikácie. V prípade, že túto povinnosť nedodrží, preberá na seba plnú zodpovednosť za danú činnosť,
 - sa zaväzuje vyhotoviť a odovzdať objednávateľovi fotodokumentáciu z realizácie reklamy (v minimálnom počte 3 ks) najneskôr 7 dní po ukončení predmetnej akcie. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ zašle fotodokumentáciu z realizácie reklamy na adresu objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto zmluvy alebo na e-mail objednávateľa,
 - sa zaväzuje realizovať reklamu dôstojným a efektívnym spôsobom, spĺňajúcim účel reklamy,
 - je povinný pri realizácii reklamy riadne a včas plniť záväzky vyplývajúce z tejto zmluvy,
 - poskytnúť objednávateľovi súčinnosť pri vykonaní kontroly plnenia tejto zmluvy.

V. Článok

Zánik Zmluvy

- 5.1. Zmluva zaniká:
- a) realizáciou účelu Zmluvy,
 - b) dohodou,

- c) výpoveďou, alebo
- d) odstúpením.

5.2. Zmluva môže zaniknúť dohodou medzi poskytovateľom a objednávateľom. Táto dohoda musí mať písomnú formu, pričom zmluvné strany si vzájomne vysporiadajú svoje práva a povinnosti ku dňu ukončenia Zmluvy.

5.3. Zmluvu je možné ukončiť výpoveďou. Výpovedná lehota je jednomesačná a začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca, ktorý nasleduje po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej strane. Zmluvu sú oprávnené vypovedať obe zmluvné strany v písomnej forme aj bez udania dôvodu.

5.4. Zmluva môže zaniknúť odstúpením od Zmluvy jednej zo zmluvných strán v písomnej forme. Zmluvná strana môže odstúpiť, ak druhá strana zmluvy napriek písomnému upozorneniu v primeranej lehote neodstráni vytýkané nedostatky.

5.5. Poskytovateľ je oprávnený odstúpiť ak:

- a) platba za dohodnutú charitatívnu reklamu nebude uhradená v lehote uvedenej v tejto Zmluve,
- b) objednávateľ neposkytne potrebné informácie a súčinnosť.

5.6. Objednávateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť ak:

- a) spôsob predvedenia reklamy nie je v súlade s dohodou uvedenou v tejto Zmluve,
- b) príjmy z charitatívnej reklamy nie sú použité v súlade s dohodnutým účelom,
- c) príjmy z charitatívnej reklamy nie sú použité v lehote stanovenej zákonom.

5.7. Odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.

V Pov. Bystrici dňa

Objednávateľ

V Pov. Bystrici dňa 10.4.2024

Poskytovateľ