

DOHODA O PROPAGÁCII

uzatvorená podľa § 269 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“ a „**dohoda**“) medzi:

Obchodné meno: FLORIAN, s.r.o.
Sídlo: Priekopská 26, 036 80
IČO: 36 427 969
DIČ: 2021953615
IČ DPH: SK 2021953615

Spoločnosť zapísaná v obchod. reg. Okresného súdu v Žiline, oddiel Sro, vložka 15956/L
V mene ktorej koná Husáriková Petra - konateľka

(ďalej len „**účastník dohody 1**“)

a

Obchodné meno: Slovensko – moravská hasičská liga, o.z.
Sídlo: Suchý potom 562/1, 972 42 Lehota pod Vtáčnikom
IČO: 42 140 773
Zápis: Občianske združenie registrované v Registri mimovládnych neziskových organizácií, registrový úrad MV SR, registračné číslo VVS/1-900/90-31817.
V mene ktorej koná Ing. Ľuboš Kamenický, PhD., predseda Výboru SMHL
Peter Ondrejka, pokladník, člen Výboru SMHL

(ďalej len „**účastník dohody 2**“)

(účastník dohody 1 a účastník dohody 2 ďalej len „**účastníci dohody**“)

Preambula

1. Účastník dohody 2 má záujem získať od účastníka dohody 1 tovary a služby na účel materiálneho zabezpečenia priebehu nasledovnej akcie:
22. ročník Slovensko – moravskej hasičskej ligy. (ďalej len „**akcia**“).
2. Účastník dohody 1 súhlasí s poskytnutím tovarov a služieb na účel materiálneho zabezpečenia akcie účastníka dohody 2, pričom z dôvodu poskytnutia uvedených tovarov a služieb má záujem o propagáciu svojho obchodného mena, značky, loga, názvu alebo iného označenia (ďalej aj ako „**reklama**“).
3. Vzhľadom na uvedené uzatvárajú účastníci dohody túto dohodu o propagácii v znení uvedenom ďalej v dohode.

Článok I. Predmet dohody

1. Predmetom tejto dohody je úprava práv a povinností účastníkov dohody na účel zabezpečenia propagácie obchodného mena, značky, loga, názvu alebo iného označenia účastníka dohody 1 na akcii účastníka dohody 2.
2. Účastník dohody 2 sa zaväzuje z dôvodu prijatých tovarov a služieb zabezpečiť na vlastné náklady propagáciu obchodného mena, značky, loga, názvu alebo iného označenia účastníka dohody 2 v rozsahu uvedenom ďalej v tejto dohode.
3. Účastník dohody 2 sa zaväzuje propagovať obchodné meno, značku, logo, názov alebo iné označenie účastníka dohody 1 počas propagácie akcie, počas jej priebehu a prípadne po skončení akcie (pokiaľ sa z akcie vyhotovujú záznamy, články alebo iné výstupy, ktoré sa uchovávajú), najmä, nie však výlučne, nasledujúcim spôsobom:
 - a. na webovej stránke účastníka dohody 2,
 - b. na letákoch alebo iných reklamných predmetoch účastníka dohody 2,
 - c. označením tovarov a služieb účastníka 1 použitých pri akcii účastníka dohody 2,
 - d. **1x v priebehu sezóny samostatným postom o sponzorovi s označením facebookovej / FlorianShop alebo instagramovej stránky @florianshopsk a odkazom na <https://www.florianshop.sk/>**
 - e. **2x v priebehu sezóny stori s označením facebookovej / FlorianShop alebo instagramovej stránky @florianshopsk**
4. Účastníci dohody berú na vedomie, že spôsob propagácie je závislý od druhu a priebehu akcie, a preto sa zaväzujú konkrétne detaily propagácie dohodnúť si e-mailovou komunikáciou ešte pred jej vykonaním.
5. Účastník dohody 1 sa zaväzuje poskytnúť účastníkovi dohody 2 náležitú súčinnosť pri propagácii, najmä pripomienkovať navrhovaný spôsob propagácie a poskytnúť potrebné textové a obrazové dáta potrebné na propagáciu.
6. Účastníci dohody sa dohodli, že v prípade ak účastník dohody 2 nezabezpečí propagáciu podľa tejto dohody, zaväzuje sa účastník dohody 2 na základe výzvy účastníka dohody 1 vrátiť do 10 pracovných dní odo dňa doručenia výzvy všetky poskytnuté tovary a/alebo služby alebo finančný ekvivalent (ak vrátenie nebude možné) poskytnutých tovarov a/alebo služieb. Účastník dohody 2 berie na vedomie, že hodnota poskytnutých tovarov a/alebo služieb bola ku dňu ich poskytnutia vo výške **120,00 EUR bez DPH**.

Článok II. Cena a platobné podmienky

1. Účastníci dohody sa dohodli, že propagácia bude vykonaná bezodplatne, a to najmä vzhľadom na poskytnuté tovary a služby zo strany účastníka dohody 1.
2. Účastník dohody 2 bude znášať všetky náklady na propagáciu, ktoré vzniknú na jeho strane, najmä, nie však výlučne, grafický návrh letákov a iných propagačných materiálov, práce potrebné pri umiestnení propagačných materiálov a pod.

3. Účastník dohody 1 bude znášať všetky náklady na propagáciu, ktoré vzniknú na jeho strane, najmä, nie však výlučne, všetky náklady spojené s prípravou loga, značiek a textov potrebných na účel zabezpečenia propagácie.

Článok III.

Práva a povinnosti účastníkov dohody

1. Účastník dohody 1 :
 - sa zaväzuje poskytnúť účastníkovi dohody 2 podklady potrebné na realizáciu povinností uvedených v dohode a to v zmysle termínov a podmienok uvedených v dohode,
 - je oprávnený počas platnosti tejto dohody priebežne kontrolovať plnenie povinností účastníka dohody 2 vyplývajúcich z dohody, ako aj požiadať informácie o ich plnení od účastníka dohody 2.
2. Účastník dohody 2:
 - sa zaväzuje upozorniť účastníka dohody 1 písomnou formou na každý prípadný problém nesúladu realizácie reklamy s platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky alebo obchodnými pravidlami a zvyklosťami marketingovej, podnikovej a mediálnej komunikácie súvisiacimi s plnením podľa tejto dohody. V prípade, že účastník dohody 2 túto povinnosť nedodrží, preberá na seba plnú zodpovednosť za danú činnosť,
 - sa zaväzuje vyhotoviť a odovzdať účastníkovi dohody 3 **dôkazové fotodokumentácie** z realizácie reklamy na e-mailovú adresu obchod@ahorim.sk najneskôr 7 dní po ukončení predmetnej akcie. Účastníci dohody sa dohodli, že účastník dohody 2 zašle dôkazovú dokumentáciu z realizácie reklamy na adresu účastníka dohody 1 uvedenú v záhlaví tejto dohody alebo na e-mail účastníka dohody 1,
 - sa zaväzuje realizovať reklamu takým spôsobom, na ktorom môže mať účastník dohody 1 odôvodnený záujem, t. j. najmä spôsobom dôstojným, efektívnym, spĺňajúcim účel reklamy,
 - je povinný pri realizácii reklamy podľa tejto dohody záväzky vyplývajúce z tejto dohody plniť riadne a včas v zmysle podmienok uvedených v tejto dohode,
 - poskytnúť účastníkovi dohody 1 súčinnosť pri vykonaní kontroly plnenia povinnosti tejto dohody.

Článok IV.

Všeobecné a záverečné ustanovenia

1. Táto dohoda je vyhotovená v 2 rovnopisoch, po jednom vyhotovení pre každého účastníka dohody.
2. Táto dohoda nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma účastníkmi dohody. V prípade, že jeden z účastníkov dohody má podľa osobitných predpisov povinnosť dohodu zverejniť, nadobúda dohoda účinnosť deň nasledujúci po zverejnení. Povinný účastník dohody zabezpečí bezodkladne po podpise zverejnenie tejto dohody. Účastníci dohody týmto so zverejnením dohody podľa tohto bodu dohody súhlasia.

3. Túto dohodu je možné meniť a dopĺňať výlučne formou písomných dodatkov podpísaných oboma účastníkmi dohody.
4. Ak ktorékoľvek z ustanovení tejto dohody je neplatné alebo neúčinné, alebo ak sa takým stane z akéhokoľvek dôvodu, potom platnosť ostatných ustanovení nebude žiadnym spôsobom dotknutá. Účastníci dohody súhlasia, že v takomto prípade sa takéto neplatné alebo neúčinné ustanovenie zaväzujú nahradiť takým ustanovením, ktoré najviac zodpovedá účelu zamýšľanému neplatným alebo neúčinným ustanovením.
5. Účastníci dohody sa dohodli, že všetky práva a povinnosti vyplývajúce z tejto dohody zaväzujú aj právnych nástupcov účastníkov dohody.
6. Táto dohoda sa spravuje ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými všeobecne záväznými predpismi platnými na území SR.
7. Účastníci dohody prehlasujú, že si túto dohodu pred jej podpísaním prečítali, s jej obsahom súhlasia, a že bola uzavretá po vzájomnom prejednaní podľa ich slobodnej vôle, čo potvrdzujú svojimi podpismi.

V Martine, dňa 20. 4. 2026

Petra Husáriková
konateľ

V Lehote pod Vtáčnikom, dňa 11.04.2026

Slovensko – moravská hasičská liga, o.z.
Ing. Ľuboš Kamenický, PhD.
predseda Výboru SMHL

Slovensko – moravská hasičská liga, o.z.
Peter Ondrejka
pokladník, člen Výboru SMHL